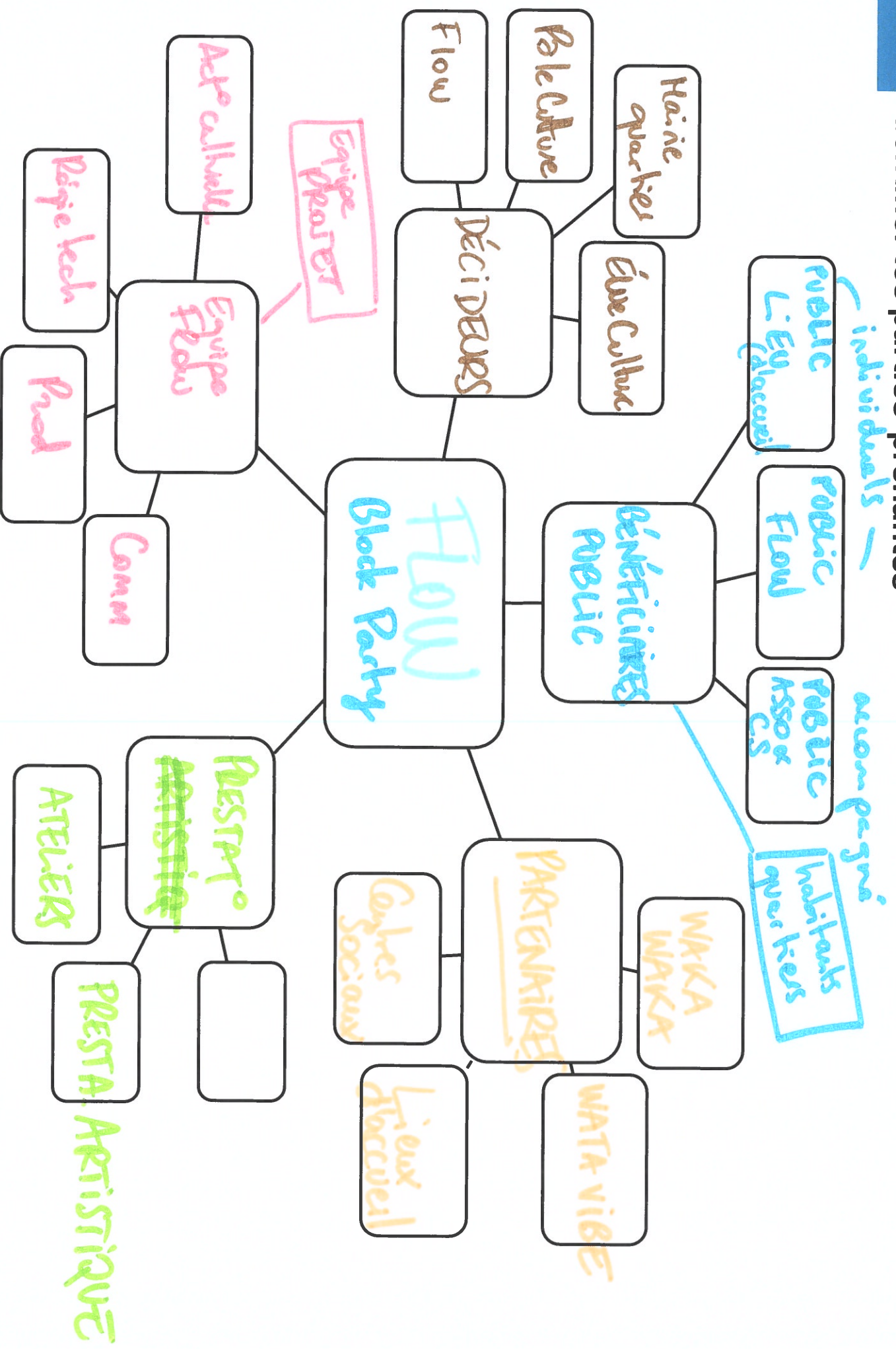


Analyse du projet

Projet (nom)	BLOCK PARTY (musique, danse, graffiti)
Quel est le projet ?	<p>Rassemble Sensibiliser la culture Hip-hop Été 2 quartiers Fête Afro-Caraibéenne / FÊTE 12-20h — Carthage 12-20h</p> <p>Athlètes, initiation, spectacles, gastronomie</p> <p>Flow - VDLite</p>
Qui porte le projet ?	
Où en est le projet ? Quelle étape ?	just avant la mise en œuvre.
Pourquoi faire en « transversalité » ? Que recherche-t-on ?	<p>→ connaissance du terrain → identifier les relais.</p> <p>Pourquoi : Mobilisation des publics / diversification</p>
Des freins anticipés ?	<p>- Concurrence - mauvais sonores - démotivation - tréquentation</p>

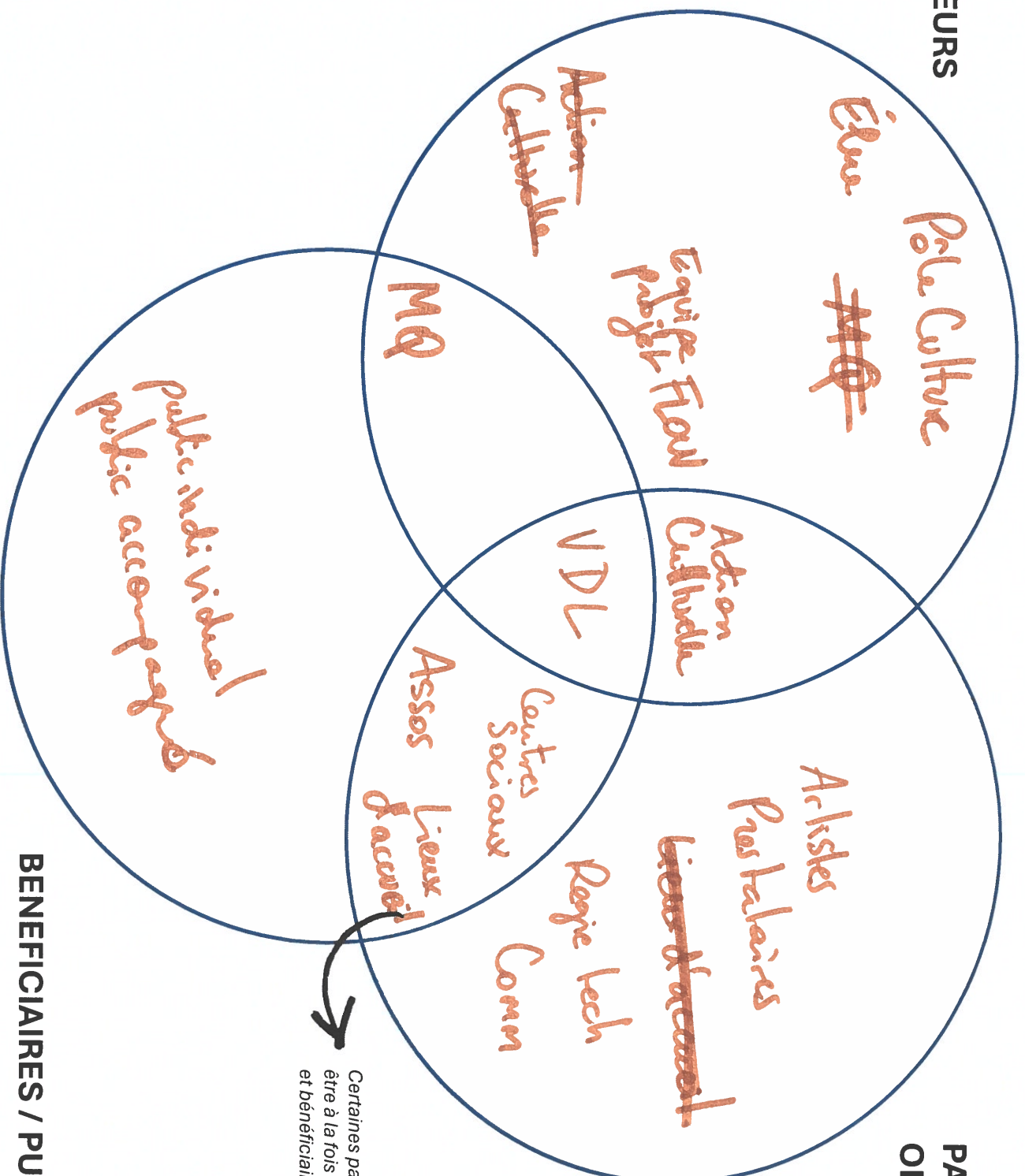
Identifier les parties-prenantes



Identifier & Classer les acteurs

DECIDEURS

Personnes, structures qui vont prendre la décision.



Certains parties-prenantes peuvent être à la fois partenaires (acteurs-relais) et bénéficiaires (concernés par le projet).

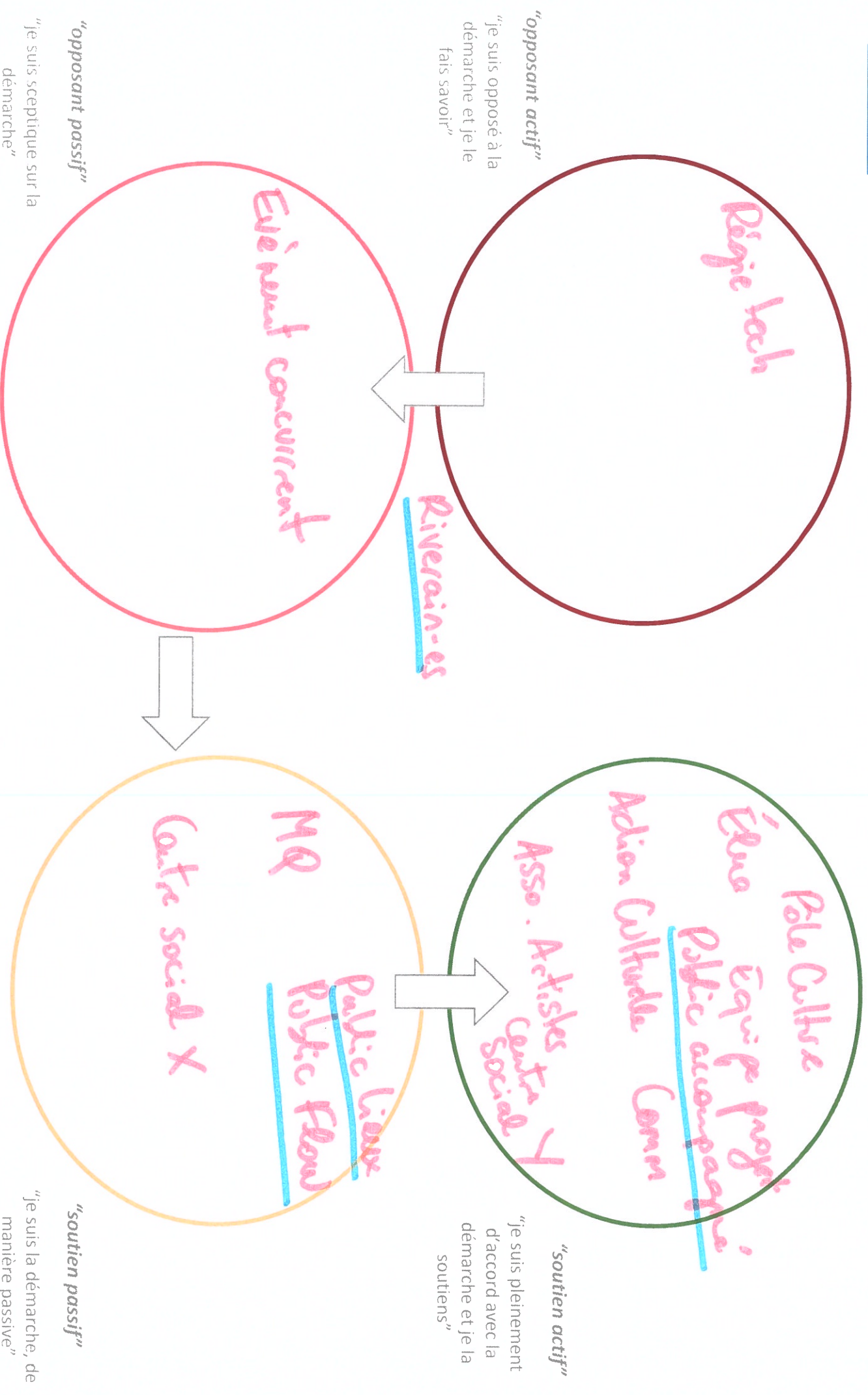
PARTENAIRES OPERATIONNELS

Partenaires, collaborateurs...

Acteurs, personnes qui vont participer à la démarche projet

BENEFICIAIRES / PUBLICS

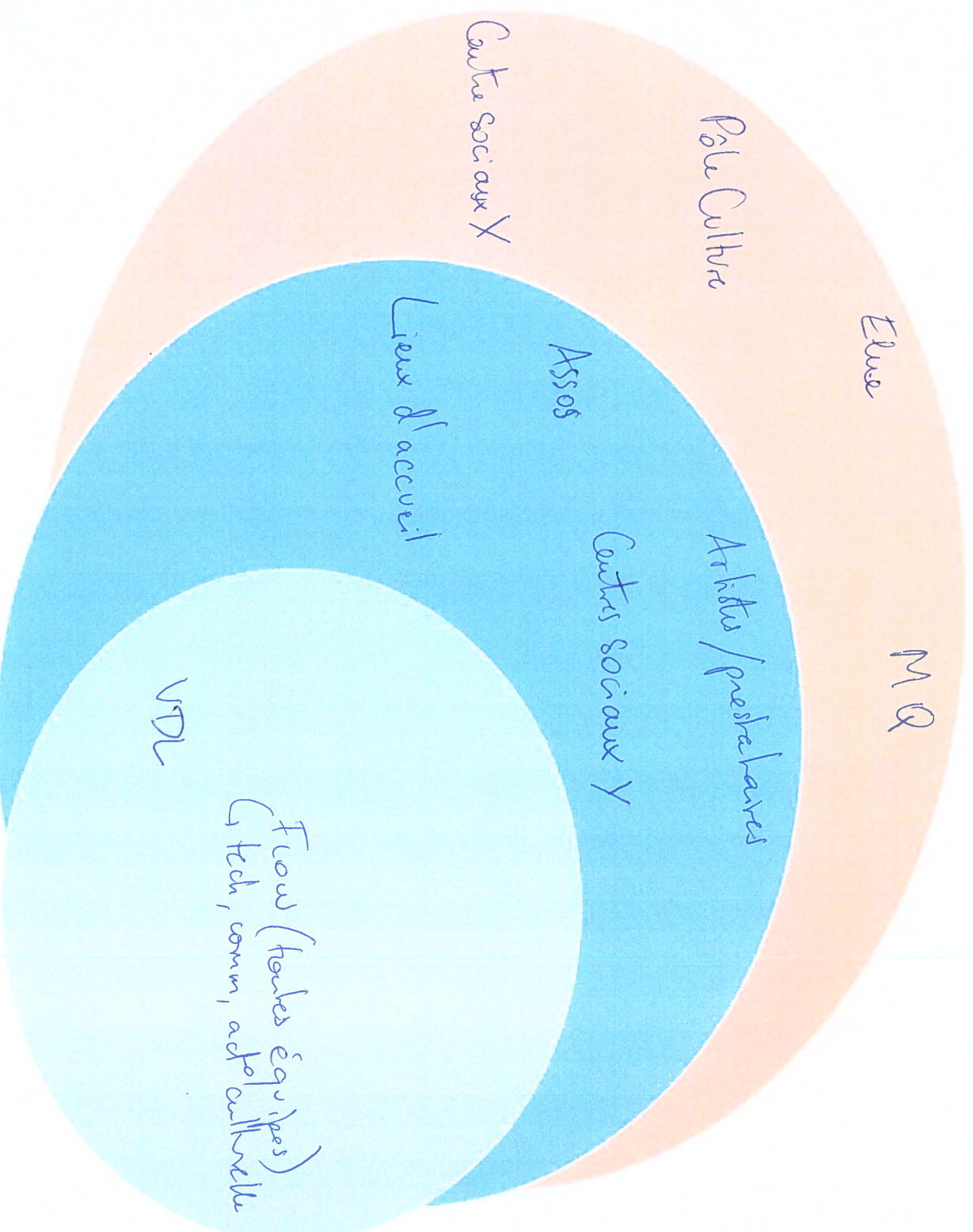
Analyse des parties-prenantes - Positionnement



Analyse les parties-prenantes

Partie-prenante	Contexte particulier (son positionnement, ses évolutions possibles)	Son intérêt propre vis à vis de la démarche (ce qu'elle veut pour elle même)	Son apport potentiel pour la démarche (ce qu'elle peut apporter)	Mouvement à enclencher pour assurer le dialogue (théorie des parties prenantes)
Centres Y Sociaux	<ul style="list-style-type: none"> - Activités supplémentaires - Seul atout pour les jeux publics - Période estivale - Gratuité - charge activité 	<ul style="list-style-type: none"> - Étaler ses propositions - Satisfaire adhérents - Augmenter adhésion - Occupationnel - Intérêt financier - Rapport d'activités 	<ul style="list-style-type: none"> - Publics - Expertise - Organisationnel 	<p>Passer de la consultation à la co-construction</p>
Centres X Sociaux	<ul style="list-style-type: none"> - Période estivale - difficulté adhésion - Moins de personnel - Concurrence 	<ul style="list-style-type: none"> - Centre d'intérêt - Concentration - Préjugés (discipline) 	<ul style="list-style-type: none"> - Publics - Expertise - Organisationnel 	<p>Passer de l'information à la co-construction</p>

Penser le pilotage & l'implication



3^{ème} cercle : Interviennent ponctuellement, en ressource

2^{ème} cercle : Interviennent à certaines étapes

1^{er} cercle : Equipe projet